

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2015

- Ricavi: 38,7 milioni di euro (40,1 milioni di euro al 31 marzo 2014);
- In miglioramento il Margine operativo lordo negativo per 1,2 milioni di euro (-2,4 milioni di euro nel primo trimestre 2014) ed il Risultato ante imposte negativo per 3,9 milioni di euro (-4,7 milioni di euro nel primo trimestre 2014);
- Rallenta il calo della raccolta pubblicitaria (-0,1% rispetto al primo trimestre 2014) spinta dall'incremento della raccolta su internet (+11,1%).

Roma, 7 maggio 2015 – Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati del primo trimestre 2015 che evidenziano un leggero miglioramento delle principali voci di conto economico quale conseguenza del rallentamento della flessione della raccolta pubblicitaria e dei positivi effetti delle politiche di controllo e riduzione dei costi e delle ristrutturazioni aziendali messe in atto nel corso degli esercizi precedenti.

I **Ricavi** si attestano a 38,7 milioni di euro, in riduzione del 3,5% rispetto al corrispondente periodo del 2014 per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali (-7%) e dei ricavi pubblicitari (-0,1%).

In particolare, i ricavi da vendita delle copie cartacee dei quotidiani, a seguito dell'ormai strutturale contrazione del mercato delle diffusioni, si decrementano del 7,8%.

Le vendite di abbonamenti e copie multimediali delle testate del Gruppo, seppur non ancora significative e con un'incidenza marginale sui ricavi diffusionali complessivi, evidenziano comunque un andamento positivo (+12,2% nei mesi di gennaio - febbraio 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014 secondo i dati ADS – Vendite Digitali dei Quotidiani gen-feb 2015/2014).

Continua la buona performance dei siti internet del network Caltagirone Editore che hanno raggiunto a febbraio 2015 circa 1,1 milioni di utenti unici giornalieri Total Audience (Pc e mobile) in crescita del 30,2% rispetto a febbraio 2014. Nel dettaglio, a febbraio 2015 rispetto a febbraio 2014, il Messaggero ha registrato un incremento degli utenti unici giornalieri Total Audience del 23,3%, Il Nuovo Quotidiano di Puglia del 141%, Leggo del 36,7%, il Gazzettino del 6%, il Corriere Adriatico del 112,7% ed il Mattino del 2,2%.

La raccolta pubblicitaria del Gruppo, nel primo trimestre dell'anno, è diminuita dello 0,1%. Il rallentamento del calo della raccolta sui giornali tradizionali (-2,7%) è stato accompagnato dall'incremento delle pubblicità sui siti internet (+11,1%). Ciò

ha consentito al Gruppo di registrare una performance migliore rispetto alle tendenze del mercato che ha registrato, nei primi tre mesi dell'anno, una flessione del 7% della raccolta sui quotidiani tradizionali ed una flessione del 2,4% della raccolta sui siti internet.

Il **Margine operativo lordo** è negativo per 1,2 milioni di euro in miglioramento del 49,3% rispetto al primo trimestre 2014 grazie alla riduzione dei costi operativi (-6,1%), che ha permesso di controbilanciare la flessione del fatturato. In particolare il costo del lavoro ha registrato una riduzione complessiva del 5,7% per effetto delle ristrutturazioni aziendali avviate nei passati esercizi.

Il **Risultato operativo**, dopo ammortamenti e svalutazioni per 2,4 milioni di euro, è negativo per 3,6 milioni di euro in miglioramento del 31,3% rispetto al dato al 31 marzo 2014.

Il **Risultato ante imposte** è negativo per 3,9 milioni di euro in miglioramento del 18,2% rispetto ai primi tre mesi del 2014.

La **Posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2015 è pari a 121,4 milioni di euro, in decremento di 4,7 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2014 per effetto del fabbisogno di cassa e di oneri non ricorrenti legati ai piani di riorganizzazione aziendale posti in essere in precedenti esercizi.

Il **Patrimonio Netto** sale a 597,1 milioni di euro (586,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014) per effetto della valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo al netto della perdita registrata nel periodo.

Previsioni per l'anno in corso

Il settore dell'editoria resta caratterizzato da una forte incertezza dovuta al perdurare della congiuntura economica negativa che si riflette sugli investimenti pubblicitari nel settore editoriale. Dopo più di sei anni di contrazione i dati provvisori del mese di aprile non mostrato ancora una reale inversione di tendenza. Il Gruppo sta continuando ad attuare una rigorosa politica di controllo e riduzione dei costi e sta ponendo in essere tutte le attività necessarie per valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi di pubblicità e nuovi lettori.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2015

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 45412365
Fax +39 06 45412300
ufficiostampa@caltagironegroup.it

www.caltagironeeditore.com

Investor Relations
Tel. +39 06 324931
Fax +39 06 32493349
invrel@caltagironegroup.it

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2015	1° Trim 2014	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	16.427	17.667	-7,0%
Ricavi da promozioni editoriali	13	75	-82,7%
Ricavi da pubblicità	20.909	20.930	-0,1%
Altri ricavi operativi	1.344	1.419	-5,3%
Totale ricavi operativi	38.693	40.091	-3,5%
Costi per materie prime	-4.021	-4.646	-13,5%
Costo del personale	-18.908	-20.052	-5,7%
Altri costi operativi	-16.998	-17.825	-4,6%
Totale costi operativi	-39.927	-42.523	-6,1%
Margine operativo lordo	-1.234	-2.432	49,3%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	-2.381	-2.828	-15,8%
Risultato operativo	-3.615	-5.260	31,3%
Risultato netto valutazione partec. ad equity	-	127	na
Risultato netto della gestione finanziaria	-247	411	na
Risultato ante imposte	-3.862	-4.722	18,2%
Risultato del Gruppo	-3.862	-4.690	18,2%
Risultato dei Terzi	-	-32	na