



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE

31 marzo 2010

Cariche sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente Francesco Gaetano Caltagirone

Vicepresidenti Gaetano Caltagirone
Azzurra Caltagirone

Consiglieri Alessandro Caltagirone
Francesco Caltagirone
Massimo Confortini*
Mario Delfini*
Massimo Garzilli*
Franco Luciano Lenti
Albino Majore *
Giampietro Nattino *

Collegio dei Sindaci

Presidente Raul Bardelli

Sindaci Effettivi Carlo Schiavone
Federico Malorni

Dirigente preposto Roberto Di Muzio

Società di revisione KPMG SpA

* membri del Comitato di Controllo Interno

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2010

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del Decreto Legislativo n. 58/1998 e successive modifiche ed è predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Principali risultati economici e patrimoniali

Il Gruppo Caltagirone Editore ha chiuso i primi tre mesi del 2010 con un Risultato di Gruppo positivo pari a 1,6 milioni di euro rispetto al risultato negativo di 13,9 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, a fronte di Ricavi operativi in linea tra i due periodi.

Il Margine Operativo Lordo, passa da un saldo negativo di 1,9 milioni di euro al 31 marzo 2009, a un saldo positivo di 4,6 milioni di euro al 31 marzo 2010. Il consistente miglioramento del margine operativo lordo è dovuto in generale alla riduzione dei costi operativi (-10,9%) ed, in particolare, alla diminuzione dei costi relativi al personale (-9,8%), quale conseguenza dei piani di ristrutturazione attuati nel corso del 2009. L'incidenza del Margine Operativo Lordo sui Ricavi è pari al 7,7%.

Il Risultato Operativo, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 2,7 milioni di Euro, passa da un saldo negativo di 5,46 milioni di Euro al 31 marzo 2009 ad un saldo positivo di 1,8 milioni di Euro del primo trimestre 2010.

Di seguito sono evidenziati i principali dati di conto economico posti a confronto con quelli del 31 marzo 2009.

<i>Valori in migliaia di euro</i>	1° Trim 2010	1° Trim 2009	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	19.680	20.836	-5,5%
Ricavi da promozioni editoriali	544	1.411	-61,4%
Ricavi da pubblicità	37.746	36.040	4,7%
Altri ricavi operativi	1.926	1.732	11,2%
Totale ricavi operativi	59.896	60.019	-0,2%
Costi per materie prime	(6.474)	(8.367)	-22,6%
Costo del personale	(24.126)	(26.742)	-9,8%
Altri costi operativi	(24.664)	(26.896)	-8,3%
Totale costi operativi	(55.264)	(62.005)	-10,9%
Margine operativo lordo	4.632	(1.986)	n.a
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.778)	(3.472)	-20,0%

Risultato operativo	1.854	(5.458)	n.a
Risultato netto valutazione partecip. ad equity	(103)	(9.375)	n.a.
Proventi/ oneri finanziari	(281)	705	n.a.
Risultato ante imposte	1.470	(14.128)	n.a
Risultato del Gruppo	1.579	(13.911)	n.a.
Risultato dei Terzi	(109)	(217)	-49,8%

Nell'ambito dei Ricavi Operativi si registra, da un lato, un incremento del fatturato pubblicitario pari a circa il 4,7% e, dall'altro, una diminuzione dei ricavi diffusionali (-5,5%) e dei ricavi da promozioni editoriali (-61,4%). Tali dati confermano il perdurare della non brillante situazione dell'economia nazionale..

Il costo delle materie prime ha segnato nel periodo una diminuzione del 22,6% per effetto, principalmente, delle minori quantità (circa -12%) utilizzate nel processo produttivo in linea con la riduzione delle quantità vendute, nonché del minor costo della carta (circa -11%).

Il costo del personale diminuisce del 9,8% rispetto al 31 marzo 2009, per effetto, delle ristrutturazioni aziendali realizzate nel corso del 2009.

Il risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto segna una perdita complessiva di 103 mila euro per effetto dalle perdite registrate dalle collegate E-Care Spa e B2Win Spa operative nel settore dei *Call Center*.

L'apporto della gestione finanziaria risulta negativo per circa 281 mila Euro e comprende interessi attivi su depositi bancari per 431 mila euro conseguiti sull'impiego delle disponibilità liquide, al netto di interessi e oneri finanziari per 712 mila euro.

Il Risultato della gestione finanziaria registrato nel trimestre del precedente esercizio era stato positivo per 705 mila euro, principalmente per effetto del diverso rendimento della liquidità del Gruppo, che beneficiava di tassi di mercato più elevati.

Il Patrimonio Netto del Gruppo Caltagirone Editore risulta pari a 781,4 milioni di euro (786,7 milioni di euro al 31 dicembre 2009); la variazione, oltre al risultato del periodo, è attribuibile all'effetto negativo conseguito nel trimestre nella valutazione al *fair value* delle partecipazioni azionarie detenute dal Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta del 31 marzo 2010 messa a confronto con quella registrata al 31 dicembre 2009 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta

<i>in migliaia di Euro</i>	31/03/2010	31/12/2009
Attività finanziarie correnti	5.469	5.505
Disp.liquide e mezzi equivalenti	272.252	284.460
Passività finanziarie non correnti	(40.951)	(41.387)
Passività finanziarie correnti	(24.675)	(22.266)
Posizione Finanziaria Netta	212.095	226.312

La posizione finanziaria netta si decrementa per circa 14,2 milioni di euro per effetto di investimenti in azioni quotate per circa 8,4 milioni di euro e per i restanti 5,8 milioni principalmente per effetto di esigenze straordinarie legate ai piani di esodo definiti nel 2009.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Dati diffusionali

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1°Trim 2010	1°Trim 2009	Δ %
Vendita quotidiani	19.680	20.836	-5,5%
Promozioni editoriali	544	1.411	-61,4%
Totale	20.224	22.247	-9,1%

In Italia, come nelle altre principali economie occidentali, il mercato dei quotidiani mostra da tempo segnali di lenta ma costante discesa.

L'andamento dei ricavi diffusionali del Gruppo, segna un decremento pari al 5,5% sostanzialmente in linea con il mercato nel suo complesso. Va per altro rilevato che il Gruppo non ha al momento applicato l' incremento del prezzo di vendita posto in essere da quasi tutti i suoi principali concorrenti.

I ricavi derivanti dai prodotti venduti in abbinamento alle testate del Gruppo diminuiscono del 61,4%; a seguito della costante riduzione delle attività promozionali, tuttavia i volumi, e soprattutto i margini, sono tali da non incidere significativamente sul risultato complessivo.

Andamento della raccolta pubblicitaria

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	1° Trim 2010	1° Trim 2009	Δ %
Ricavi da Pubblicità			
• Il Messaggero	17.234	16.279	5,9%
• Il Mattino	6.750	6.109	10,5%
• Il Gazzettino	5.298	5.448	-2,8%
• Leggo	4.959	4.949	0,2%
• Quotidiano di Puglia	1.464	1.413	3,6%
• Corriere Adriatico	1.211	1.179	2,7%
Totale quotidiani	36.916	35.377	4,4%
• Altri	830	663	25,2%
Totale	37.746	36.040	4,7%

Nei primi tre mesi del 2010 la raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo si è incrementata del 4,7% passando da 36 milioni di euro del primo trimestre 2009 a 37,7 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2010. Tale andamento positivo è la conseguenza del lieve recupero degli investimenti pubblicitari dopo la pesante e generalizzata riduzione del primo trimestre del 2009. A tale proposito si evidenzia che i dati dell'Osservatorio F.C.P (Federazione Concessionarie Pubblicità) relativamente ai quotidiani mostrano un andamento del primo trimestre complessivamente pari a +2,8% che si articola su un +3,5% per i quotidiani a pagamento e su un -12% per i quotidiani gratuiti.

Comparati con tali dati, i risultati del Gruppo, relativamente al fatturato pubblicitario (in crescita del 4,7%), mostrano un quadro positivo.

Gli altri ricavi comprendono principalmente la raccolta pubblicitaria sulla rete televisiva Telefriuli e sui siti internet specializzati e dei quotidiani del Gruppo. I ricavi registrati nella raccolta pubblicitaria su internet registrano andamenti molto positivi (+74,3%) ma i volumi sono ancora molto bassi.

Prospettive per i successivi trimestri

Il contesto generale del settore resta caratterizzato da una forte incertezza a fronte della quale il Gruppo ha attuato una rigorosa politica di controllo dei costi che ha prodotto oneri nel 2009 non ripetibili; nel corso del primo trimestre 2010 ha già determinato significativi benefici che si rifletteranno anche sui successivi trimestri. E' incerto che i ricavi pubblicitari possano mantenere il livello di miglioramento del primo trimestre 2010.

Roma, 7 maggio 2010

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Di Muzio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri contabili e alle scritture contabili.